

ВСТРЕЧА С ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМ СООБЩЕСТВОМ ИНДУСТРИИ ЗАГОРОДНОГО ОТДЫХА

22 ОКТЯБРЯ – 9:50
ОНЛАЙН ТРАНСЛЯЦИЯ

ВРЕМЯ	ТЕМА	СПИКЕР
10:00 - 10:05	Приветственное слово	
10:05 - 10:15	Дирекция по развитию природных территорий и экотуризма. Инструменты и возможности	Оксана Саргина Руководитель Департамента “Дирекция по развитию природных территорий и экотуризма” Фонда “Институт развития городов РТ”
10:15 - 10:30	Что такое глэмпинг? Обзор рынка. Причина популярности. Тренды. Прогнозы	Жанна Кира Президент Ассоциации глэмпингов России, сооснователь компании «Дикий Дом» и архитектурного бюро «Место»
10:30 - 11:00	Как построить и окупить базу отдыха за 3-5 лет	Антон Басин Основатель и генеральный директор Basinn Hotel Development, Президент Ассоциации загородных отелей
11:00 - 11:15	Лучшие территории РТ для объектов отдыха на природе. Рекреационные зоны. Цифровая платформа	Дания Миргалеева Куратор девелоперских проектов Департамента «Дирекция по развитию природных территорий и экотуризма» Фонда «Институт развития городов РТ» Дарья Климова Ведущий архитектор АБ «Архдесант»
11:15 - 11:25	Цифровая платформа	Анвар Хамидов Генеральный директор ООО «Информпроект»

ВРЕМЯ	ТЕМА	СПИКЕР
11:25 - 11:40	Как создавался глэмпинг “BestGlamp”. Инвестиции. Стройка. Управление	Рустам Аюпов Ильшат Газизов Азат Халимбаев Основатели глэмпинга “Bestglamp. Лесная поляна”
11:40 - 11:55	Гостеприимство. Любимые клиенты. Разбор конфликтных ситуаций	Ильнар Хамидуллин Глэмпинг «Urman Camp»
11:55 - 12:10	Развитие туристического бизнеса в районе. Как выиграть грант Ростуризма	Алмаз Насыров Кемпинг «Середина Волги», производитель сыров «Камамбер»
12:10 - 12:25	Реальный опыт привлечения инвестиций в глэмпинг «Точка Немо»	Нина Синицина Глэмпинг «Точка Немо»
12:25 - 12:40	Презентация образовательной программы «Глэмпинг-Бизнес 2.0». Ее возможности и условия участия	Кирилл Глобов Аналитик Департамента «Дирекция по развитию природных территорий и экотуризма» Фонда «Институт развития городов РТ»
12:40 - 12:50	Кто отдыхает в глэмпинге? Целевая аудитория глэмпинга. Проектирование проекта исходя из ЦА	Ринат Нуриев Глэмпинг «Halal Resor»
12:50 - 13:00	Условия участия и порядок подачи заявок для получения гранта Федерального агентства по туризму в 2021 г.	Теймур Курмаев Начальник отдела развития и реализации государственных программ Государственного комитета РТ по туризму

ДАТА

ТЕМА

СОДЕРЖАНИЕ

СПИКЕР

МОДУЛЬ 1. ГЛЭМПИНГ КАК БИЗНЕС-ПРОДУКТ

25
ОКТАБРЯЗАГОРОДНЫЕ
РЕКРЕАЦИОННЫЕ
ОБЪЕКТЫ: ОБЗОР
РОССИЙСКОГО РЫНКА

Развитие индустрии в России и возможные трансформации объектов загородного отдыха на природных территориях. Тренды и новые направления в индустрии. Инвестиции. Зачем глэмпельеры открывают глэмпинги?

Антон Басин. Основатель и генеральный директор Basinn Hotel Development, Президент Ассоциации загородных отелей.

ГЛЭМПИНГ КАК БИЗНЕС:
КОНЦЕПЦИЯ, ИСТОРИЯ
И ТРЕНДЫ. ЗАРУБЕЖНЫЙ
ОПЫТ

История и версии появления, статистика, тенденции. Термины и определения, различия глэмпинга и кемпинга, типы модулей, международные системы классификации. Концепции отдыха в глэмпингах, запрос на экологичность и экотуризм.

Венера Адамович. Исследователь и магистр туризма и гостеприимства, Университет Сандерлэнда в Лондоне. Эксперт клиентского обслуживания класса «премиум» в сфере путешествий, консердж-услуг и лайфстайла.

27
ОКТАБРЯЮРИДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
ЗАПУСКА И УПРАВЛЕНИЯ:
ОТ ВЫБОРА ЗЕМЛИ
ДО РАБОТЫ С КОНТРОЛИ-
РУЮЩИМИ ОРГАНАМИ

Регламенты и взаимодействие с проверяющими органами. Отсутствие понятия «глэмпинг» в юридическом поле. Где можно и нельзя строить. Какие документы понадобятся, какие участки подходят для глэмпинга и очистных сооружений. Какие виды дорог и тропинок и на какой земле мы можем организовывать. Как мы регистрируем глэмпинг, какие налоги платим.

Марина Грицун. Директор консалтингового и юридического агентства «Природный кодекс», учредитель кемпинга «Валдайская тропа».

МОДУЛЬ 2. КОНЦЕПЦИЯ ПЛАНИРУЕМОГО ОБЪЕКТА И ПРОЕКТНЫЕ РАБОТЫ

28
ОКТАБРЯОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ
АУДИТОРИИ. ПУТЬ
КЛИЕНТА И ТОЧКИ
КАСАНИЯ

Целевая аудитория и ее потребности с опорой на тренды и исследования. Как самостоятельно проводить исследование целевой аудитории. Путь клиента, дорожная карта, Customer Journey Map (CJM).

Игорь Булыгин. Управляющий партнер студии брендинга и дизайна «Mossa», лидер проекта «Национальные тропы России».

2
НОЯБРЯКОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА
И МАСТЕР-ПЛАНИРОВА-
НИЕ: ОТ ВЫЕЗДА
НА УЧАСТОК
ДО НАЧАЛА
СТРОЙКИ

Поиск участка: работа с территорией и точками притяжения; что делать, если их нет. Проектирование территории, дизайн-код. Всесезонное программирование территории. Анализ конкурентов.

Этапность подготовки проекта глэмпинга: от выезда на участок до начала стройки. Функциональное зонирование и планировочные решения территории.

Жанна Кира. Президент Ассоциации глэмпингов России, сооснователь архитектурного бюро «Место» и компании «Дикий Дом», куратор рабочей группы по разработке системы классификации глэмпингов в России.

8
НОЯБРЯ

КЕЙС: ГЛЭМПИГ «ПОД НЕБОМ»

Кейс глэмпинга: ЮНИТ-экономика, запуск глэмпинга в скоростном режиме (что делать, если сезон начался, и как успеть заработать).

Сергей Петров. Сооснователь глэмпинга «Под Небом».

10
НОЯБРЯ

ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЯ: ВЫБОР ФИНМОДЕЛИ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

Расчет финансовой модели, критерии и цифры. Риски проекта и дополнительные возможности для увеличения дохода. Пакетные предложения и сервисы.

Виталий Язвенко. Основатель сети глэмпингов и экоотелей Jewelberry, основатель IT-компании STARTLAB.pro, наставник по запуску инновационных видов бизнеса и стартапов. Инвестор.

МОДУЛЬ 3. СТРОИТЕЛЬСТВО, ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ И ОБСЛУЖИВАЮЩАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

12
НОЯБРЯ

СТРОИТЕЛЬСТВО И ДАЛЬНЕЙШЕЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ. НОРМАТИВНАЯ БАЗА

Как правильно рассчитать срок работ. График реализации строительных работ. Инженерные сети. Типы систем снабжения и утилизации. Подготовка к строительству и требования к организации строительной площадки. Меры противопожарной безопасности.

Виктор Ваганов. Исполнительный директор и владелец компании «Дикий Дом». Генеральный директор и совладелец рыболовной базы «Причал Рыбака».

16
НОЯБРЯ

КЕЙС: ГЛЭМПИГ «ЭХО»

Стройка и запуск глэмпинга: на чем точно нельзя экомить, как использовать недостатки ландшафта, как привлечь людей в строящийся объект.

Ольга Мельникова. Основатель купольного отеля «Эхо».

18
НОЯБРЯ

ИНТЕРЬЕРНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ГЛЭМПИГ: ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ, КОМФОРТ, ЭСТЕТИКА, ЭКОДИЗАЙН

Примеры стилистических решений. Принципы декорирования номерного фонда. Антивандальные решения. Комплектация глэмпингов: выбор мебели. Как сделать интерьер экологичным. Принципы работы и выбора поставщиков и подрядчиков.

Дмитрий Алексеенко. Основатель дизайн студии «Окись Хрома», главный архитектор АБ «Место».

МОДУЛЬ 4. УПРАВЛЕНИЕ ГЛЭМПИГ-БИЗНЕСОМ

22
НОЯБРЯ

РАБОТА С КОМАНДОЙ

Системы управления, системы мотивации персонала. Требования к персоналу. Подбор и обучение команды. Стандарты обслуживания. Должностные инструкции.

Ирина Трибунская. Коммерческий директор глэмпинга «Лес и СПА».

24
НОЯБРЯ

КЕЙС: НЕСТАНДАРТНЫЕ
ОБЪЕКТЫ ОТДЫХА
НА ПРИРОДНЫХ
ТЕРРИТОРИЯХ

Домик на дереве.

Дом на воде.

Домик хоббитов.

Инновационные гибридные апартаменты на природе, готовые к круглогодичному проживанию и сдаче в аренду.

Иван Чернов. Основатель компании «ГнезДом».

Петр Колесник. Загородный клуб «Северный берег».

Арсен Алавердян. Основатель экоотеля «ХоббитЛэнд».

Руслан Муханов. Руководитель сети мобильных экоотелей ESCAPENOW.

26
НОЯБРЯ

РАБОТА С ГОСТЕМ

Организация процедуры заселения, техника безопасности, правила проживания, организация процедуры забытых вещей, экстренные случаи и оказание скорой первой помощи. Опыт гостя как элемент продвижения проекта.

Нейминг и брендинг. Зачем нужна маркетинговая стратегия. Коммуникации и продвижение онлайн. Как упаковать соцсети, авторское право на контент, как работать с блогерами. UTM-метки и ретаргетинг.

Ольга Майкопова. Основатель агентства маркетинговых коммуникаций для глэмпингов «Lifestyle Camping».

Ася Репрева. Основатель аудитор-сообщества «Outdoor community TS», эксперт по маркетинговым коммуникациям и продюсированию.

30
НОЯБРЯ

МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ

Работа с отзывами, использование их в разных форматах, размещение на Google, Яндекс, в 2ГИС, реферальный маркетинг.

Ольга Майкопова. Основатель агентства маркетинговых коммуникаций для глэмпингов «Lifestyle Camping».

2
ДЕКАБРЯ

КЕЙС: ГЛЭМПИНГ
JEWELBERRY GLAMPING.
ВСТРЕЧИ ДЕЙСТВУЮЩИХ
ГЛЭМПЕЛЬЕРОВ С УЧАСТНИКАМИ
АКСЕЛЕРАТОРА

Автоматизация и стандарты VS ламповость и человечность.

Виталий Язвенко. Основатель сети глэмпингов и экоотелей Jewelberry, основатель IT-компании STARTLAB.pro, наставник по запуску инновационных видов бизнеса и стартапов. Инвестор.

МОДУЛЬ 5. ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ПРОЕКТ И ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ

7
ДЕКАБРЯ

ДЕТАЛЬНЫЙ РАЗБОР
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
МОДЕЛИ
ОБЪЕКТА ЗАГОРОДНОГО
ОТДЫХА

Онлайн-мастер-класс расчета финмодели: расчет капитальных затрат, прогноз доходов и расходов, расчет инвестиционных показателей, кредитование.

Антон Басин. Основатель и генеральный директор Basinn Hotel Development, Президент Ассоциации загородных отелей.

9
ДЕКАБРЯ

ЭТАПЫ ПОИСКА ИНВЕСТИЦИЙ
ДЛЯ ОТКРЫТИЯ
ОБЪЕКТА РЕКРЕАЦИИ

Как подготовить презентацию, питч и тизер для инвестора. Как определиться, кто может проинвестировать в проект. В каких форматах возможно взаимодействие с инвестором и какие риски он несет. Как организовать и подготовиться к встрече с инвестором.

Сергей Ореханов. Бизнес-тренер, инвестор. Партнер «Инвестиции» Tenzor Consulting Group. Эксперт московского инновационного кластера и школы стартапов Сколково.